

RECURSOS DE APOIO

Atividade: Entre *bots* e votos: quem manda em quem?

Redes sociais e algoritmos

Enquadramento

As redes sociais que usamos todos os dias, como Instagram, TikTok, YouTube ou Facebook, utilizam algoritmos para decidir o que nos mostram. Estes algoritmos aprendem com as nossas ações — de que gostamos, o que comentamos e partilhamos — e depois oferecem-nos mais conteúdos semelhantes.

O problema é que esta lógica pode criar "bolhas de informação": acabamos por ver apenas aquilo com que já concordamos, perdendo contacto com opiniões diferentes e reforçando preconceitos. Isto pode distorcer a nossa perceção da realidade, sobretudo em períodos eleitorais.

Visionem o filme

Foca nas Mídias. (2024, 14 de março). *O que é Efeito Bolha?* [Vídeo]. YouTube.
<https://youtu.be/rMKGM1Rt-cA>

Questões orientadoras da discussão

1. Como é que os algoritmos (controlados por IA) decidem que conteúdos políticos ou sociais te mostram?
2. Que perigos existem para a democracia se cada pessoa vir apenas conteúdos que confirmam as suas ideias políticas?
3. Conseguem dar um exemplo de uma bolha de filtros na vossa experiência *online*?
4. Que estratégias se podem usar para escapar à bolha criada pelos algoritmos e ter uma visão política mais completa e equilibrada?

Experiência

1. Cada elemento do grupo pesquisa rapidamente (nos próprios telemóveis ou tablets) uma *hashtag* ou tema político.
2. Comparem os primeiros resultados que aparecem.
3. Todos veem a mesma informação? Porque será que varia?

A reter

1. Como se cria a bolha de filtros?
2. Quais são os riscos para a democracia?
3. Como se pode sair da bolha?

Partilha

O porta voz de cada grupo terá 2-3 minutos para partilhar com a turma o essencial do seu trabalho:

- Identificação do tema.
- 2 ideias principais do que descobriram.
- 1 risco ou problema importante.
- 1 proposta de solução ou atitude cidadã.